

LA FABRIQUE ROYALE
L'AGENCE NOUVELLES CULTURES
ARTS, SPORTS ET TENDANCES
Conception, Promotion & Développement



Pour toute information, veuillez contacter
Franklin Roulot au 01 46 06 05 89
franklin.roulot@lafabriqueroyale.com / contact@lafabriqueroyale.com



LA FABRIQUE ROYALE

CATALOGUE DES ACTIONS CULTURELLES 2016/2017

CONTACT : franklin.roulot@lafabriqueroyale.com/contact@lafabriqueroyale.com

WWW.LAFABRIQUEROYALE.FR

sommaire

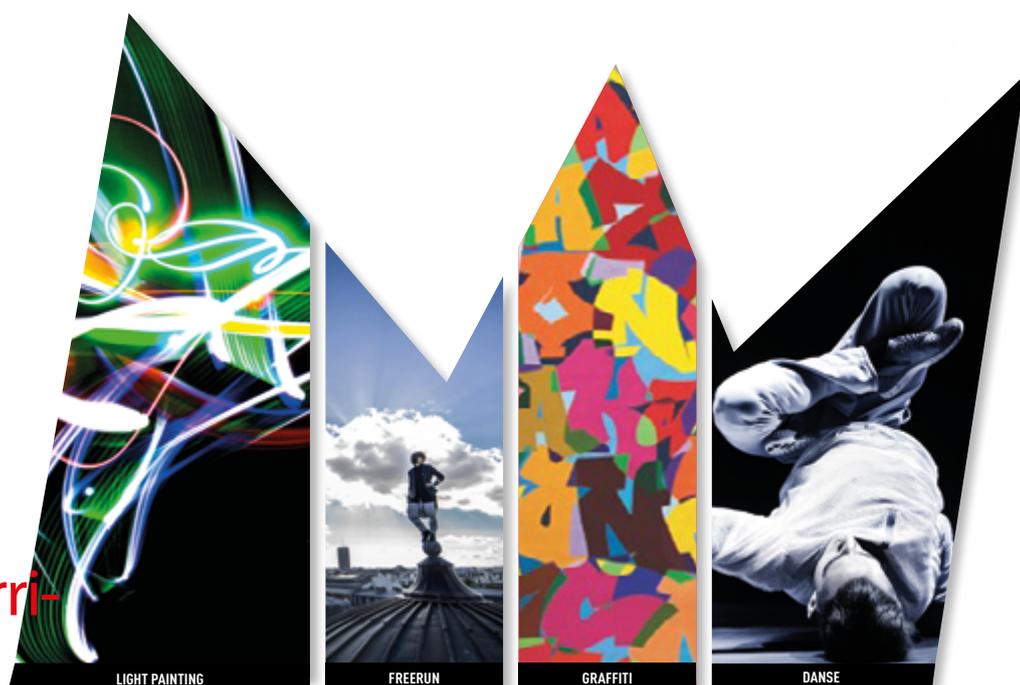
LA FABRIQUE ROYALE	p. 3
> Présentation générale de l'agence	
> Nos consultants spécialisés en cultures urbaines	
NOS PRODUCTIONS EN CHIFFRES ET EN IMAGES	p. 5
NOS RÉALISATIONS ET NOS PRESTATIONS	p. 6
> [réf. FR01] street art	
> [réf. FR02] freerunning	
> [réf. FR03] light painting	
> [réf. FR04] danses urbaines	
> [réf. FR05] musiques actuelles et djing	
> [réf. FR06] nouveaux sports urbains	
> [réf. FR07] vidéo en mouvement et réseaux sociaux	
GLOSSAIRE DES CULTURES URBAINES PAR LA FABRIQUE ROYALE	p. 30
NOS CLIENTS ET PARTENAIRES	p. 34



Rédaction : Franklin Roulot, Fabrice Delvin, Anne-Sophie Bonora. Secrétariat de rédaction : Charlotte Baudry/Demain sans faute.
Photographie : Zenzel. Droits réservés. Graphisme : S. Graphisme & Cie / scomste@gmail.com

Tous droits réservés. Cet ouvrage est une publication de La Fabrique Royale et ne peut en aucun cas être reproduit, tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit ou encore par des moyens mécaniques ou électroniques, y compris le stockage de données et leur retransmission par voie de l'informatique, sans l'autorisation écrite de La Fabrique Royale. Les diapositives et/ou les photographies et/ou les illustrations reproduites dans l'ouvrage ont été acceptées à la condition qu'elles soient reproduites avec l'accord préalable des auteurs concernés ; en conséquence, l'éditeur ou l'imprimeur n'encourt aucune responsabilité ayant sa cause dans une violation du droit de propriété intellectuelle résultant de la parution de l'ouvrage.

**Soutenir
de nouvelles
cultures,
s'ouvrir
à de nouveaux
publics, sur
de nouveaux terri-
toires.**



LA FABRIQUE ROYALE

**EST UNE STRUCTURE DE PROMOTION ET DE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS,
SPÉCIALISÉE DANS LES CULTURES ARTISTIQUES ET SPORTIVES ÉMERGENTES.**

Association loi 1901 créée en 2013, *La Fabrique Royale* se focalise sur le développement et la promotion des nouvelles pratiques sportives, des cultures urbaines et des nouvelles technologies associées, sur l'ensemble du territoire français, métropolitain et d'outre-mer, mais aussi à l'international. Reconnue auprès d'acteurs du domaine public et privé pour ses qualités d'activatrice de cultures, de révélatrice de nouveaux talents et d'innovation dans la conception de projets, *La Fabrique Royale* vous propose un large panel d'actions, de dispositifs et

d'ateliers en direction de vos différents publics.

Nos actions autour du mouvement, de l'image et des arts graphiques peuvent s'envisager sur l'ensemble du territoire, en direction d'un public intergénérationnel, d'associations locales, auprès des élèves, professeurs et personnels des écoles, collèges, lycées, médiathèques, conservatoires, centres de loisirs, maisons des jeunes, centres sociaux et tous services culturels affiliés à l'espace public ou de tout autre lieu paraissant approprié, dédié à la culture ou non.

Afin de permettre à tous les acteurs locaux d'appréhender et d'apprécier les créations contemporaines de nos artistes, de mutualiser les énergies et de partager des pratiques culturelles et sportives, nous mobilisons les modes et les canaux traditionnels et non traditionnels de diffusion des œuvres, de mise à disposition de ressources, d'information et de communication, de transmission et d'appropriation.

DOMAINES D'ACTION

- Conception et développement de projets culturels, expertise territoriale
- Médiation culturelle, rencontres et débats
- Ateliers, initiations & master classes
- Spectacles, expositions et prestations artistiques
- Formations et stages

L'ÉQUIPE DE LA FABRIQUE ROYALE

- Franklin Roulot : directeur (conception et direction des productions)
- Cyril Vernusse : directeur technique (rationalisation technique des projets et pilotage)
- Jean-Michel Carda : chef de projet territoire, responsable projet street art
- Fabrice Delvin : coordinateur des actions, responsable projet musiques urbaines
- Quentin de Monclin : responsable administratif (gestion et comptabilité)
- Anne-Sophie Bonora : chargée de production

CONSULTANTS SPÉCIALISÉS ET ARTISTES ASSOCIÉS



Simon Nogueira. Freerunning



Cyril Phan alias Kongo. Street art



Skorpion. Danse



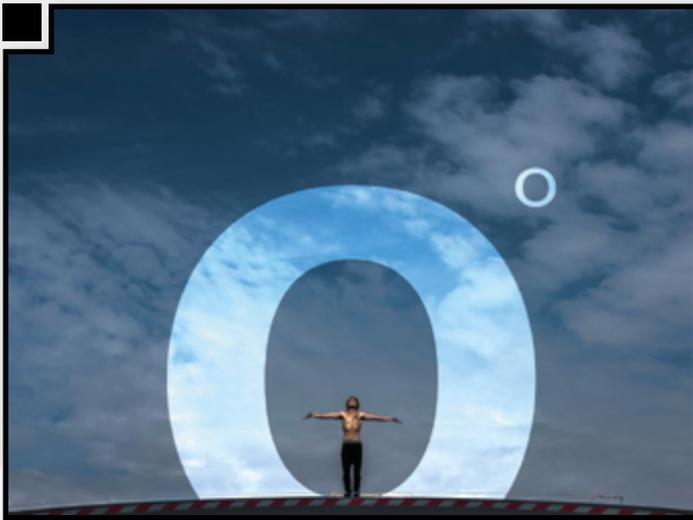
Collectif Dazler. Light painting



Manu Massabova. Sports outdoor/glisse

- **Simon Nogueira : freerunning**
Champion de France 2013, il est l'un des leaders du collectif de freerunning le plus en vue en France, la French Freerun Family. Figure montante du freerunning international et cofondateur de la French Freerun Academy à Centr'Halles Park à Paris, il intervient régulièrement en tant que consultant auprès des grands médias pour représenter sa discipline. Il est chorégraphe pour l'une des premières créations *in situ* mettant en scène des freerunners dans l'espace urbain *Zéro Degré*. Avec La Fabrique Royale et le soutien de la Mairie de Paris, ils sont les cofondateurs de la French Freerun Academy à Centr'Halles Park Paris où ils proposent des cours de freerunning.
- **Cyril Phan alias Kongo : consultant street art**
En l'espace d'une vingtaine d'années, cet artiste-peintre, fondateur du collectif mythique MAC, s'est imposé comme l'un des artistes emblématiques de la scène street art mondiale. Graffeur associé à la marque de luxe Hermès à l'horloger Richard Mille, il est le cofondateur du premier festival international de graffiti en France, *Kosmopolite*. Ses œuvres ont été exposées au Grand Palais et au Palais de Tokyo. Il est soutenu par la Fondation Axa.
- **Brice Larrieu alias Skorpion : danse**
Sacré champion du monde de breakdance à Las Vegas avec son collectif RAF Crew, finaliste de l'émission *Incroyable Talent*, Brice Larrieu est aussi double vainqueur du festival international de danses urbaines *Juste Debout* à Bercy et danseur chorégraphe de Kylie Minogue. Il évolue depuis ses débuts entre les danses urbaines et les créations contemporaines à l'Opéra de Monaco, au Palais des Congrès de Paris, au New York City Center, à la Breakin' Convention ou encore à l'Opéra de Pékin. Depuis 10 ans, il enseigne les danses urbaines lors de stages et de master classes.
- **Collectif Dazler : light painting**
Collectif de light painting composé de photographes, de développeurs et d'ébénistes, Dazler est composé d'artistes qui associent leurs savoir-faire afin de conceptualiser et développer des projets autour de la lumière. On a pu apprécier leurs œuvres lors de l'exposition internationale de light painting à l'Espace Pierre Cardin en 2014. Dazler est composé de light painters aux compétences complémentaires ; ils sont les concepteurs du LightOmatic, la première photocabine de light painting en France.
- **Manu Massabova : sports outdoor/glisse**
Multiple champion de France de BMX, fondateur du média *The Rider Post* et responsable de la formation à l'EGP 18 à Paris, il est régulièrement consulté pour représenter les sports de glisse auprès des grands médias.

QUELQUES EXEMPLES DE NOS PRODUCTIONS EN CHIFFRES



LA CRÉATION IN SITU ZÉRO DEGRÉ

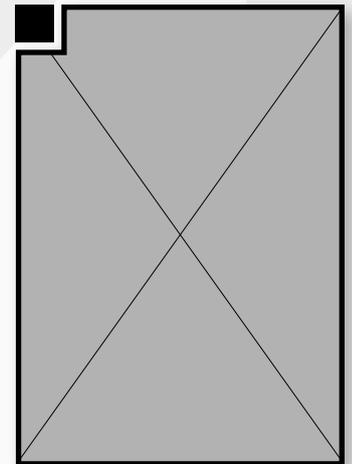
Coproduction Scènes de rue (Mulhouse), Lieux Publics (Marseille), Châlons-en-Champagne, théâtre national de Bruxelles, Châtenay-Malabry, théâtre de l'Avant Seine (Colombes)

- 8 villes
- plus de 10 000 spectateurs
- 15 ateliers thématiques

L'EXPOSITION EUROPÉENNE DE LIGHT PAINTING

Sous le haut parrainage de la ville de Paris

- 1^{re} exposition européenne sur le light painting
- 3 000 spectateurs
- 11 artistes associés
- 150 œuvres présentées, 15 écrans numériques, 5 vidéoprojecteurs simultanés
- 2 conférences historiques & 5 modules pédagogiques



THE EVENT

En partenariat avec la ville de Levallois

- 6 disciplines représentées (BMX, freerun, danses urbaines, slackline, trottinette free-style, street art)
- 3 journées d'initiation
- plus de 800 participants
- 28 artistes & athlètes

LE PROJET LUMIÈRES

Sous l'égide de l'Unesco (*International Year of Light 2015*)

- 3 structures partenaires intercommunales : la Cité des sciences et de l'industrie, L'Embarcadère, la ville d'Aubervilliers
- 120 œuvres proposées
- 16 artistes associés
- 2 000 participants
- 12 ateliers scolaires
- 7 ateliers fab lab
- 8 conférences thématiques



ASSASSIN'S CREED UNITY MEETS PARKOUR IN REAL LIFE

<https://www.youtube.com/watch?v=S8b1zWOgOKA>

- 41 millions de vues
- 8 athlètes
- Coproduction La Fabrique Royale/French Freerun Family





> street art

Référence : FR 01

Apparu sur les terrains vagues parisiens dans les années 1980, l'art urbain ou street art est un mouvement d'art plastique contemporain. Il regroupe toutes les formes d'art réalisées dans la rue ou sur des infrastructures publiques ou privées. Il fait appel à diverses techniques telles que le graffiti, la réclame, le pochoir, la mosaïque, le sticker et l'affichage. C'est un art éphémère à destination de tous les publics.

NOS MODÈLES D' ACTIONS RÉALISÉES

[ATELIERS D'INITIATION]

COLORFUL KIDZ, ATELIERS ANNUELS DE STREET ART, IMMOBILIÈRES 3F À L'HAÏ-LES-ROSES

Lieu : L'Haÿ-les-Roses (94), département Gestion sociale et urbaine d'Immobilières 3F

Date : octobre 2015

Durée : du 19 octobre 2015 au 15 juillet 2016 lors de 24 demi-journées

Enseignement : formation ouverte aux jeunes

Participants : 8 jeunes de 8 à 14 ans

Intervenants : Slaye, diplômé d'études supérieures en art à l'atelier Koronin (Paris), titulaire d'un master 2 de sociologie spécialité DSU et d'un Bafa ; Kongo.

Axes pédagogiques : Sensibiliser les jeunes stagiaires et les habitants au street art, susciter des vocations artistiques auprès des participants, valoriser le patrimoine local et ses habitants, renforcer le lien social, développer l'interaction des habitants et améliorer la qualité de vie.

Réalisations : Une exposition des œuvres des enfants, deux sorties sur le thème du street art dans l'atelier de l'artiste Kongo, une fresque murale réalisée par les enfants.

ATELIERS STREET ART À LEVALLOIS

Lieu : Maison de l'enfance de Levallois (92)

Date : 2014

Durée : 12 heures sur 4 mercredis

Enseignement : initiation et découverte destinées aux enfants de 6 à 12 ans

Participants : 18 enfants de 6 à 9 ans

Intervenants : Kongo, Stix, Slaye, Thia One

Axes pédagogiques : Sensibiliser les plus jeunes à l'art plastique et à ses nouvelles techniques grâce au street art et à la mise en pratique.

Réalisations : Fabrication de deux fonds de scène thématiques réalisés à la bombe et au Posca.

FORMATION À LA MAC DE CRÉTEIL

Lieu : Maison des arts de Créteil, MAC (94)

Date : 2014

Durée : 8 heures sur 2 jours

Enseignement : formations de formateurs spécialisés à la pratique du street art

Participants : 20 médiateurs et éducateurs spécialisés dans le domaine du handicap

Intervenants : les 2 artistes Two Rod et Samir

Axes pédagogiques : Sensibilisation et stimulation par l'art plastique auprès de publics handicapés moteur et mentaux.

Réalisation : Exposition de fresques sur support bois créées par les jeunes encadrés par les participants de l'atelier.



contact@lafabriqueroyale.com pour toute information complémentaire



3F
Immobilier 3F

COLORFUL KIDZ

**ATELIERS STREET ART
POUR LES ENFANTS
DE 11 à 14 ANS**

parrainé par **Kongo**
Graffiti artiste international

INSCRIPTION AVANT LE 7 OCTOBRE

LANCEMENT
LE MERCREDI 14 OCT
à partir de 14h30
3 ALLEE DES PERVENCHES
94240 L'Haj-Les-Roses

PLACES LIMITEES
INSCRIPTION AUPRES DE
VOTRE GARDIEN

ATELIERS STREET ART
GRAFFITI, TAG, MOSAÏQUE
POCHOIR, EXPOSITIONS
d'octobre 2015 à juillet 2016

[CONFÉRENCE]

CONFÉRENCE SUR L'HISTOIRE DU STREET ART À AUBERVILLIERS

Lieu : L'Embarcadère d'Aubervilliers (93)

Date : 2014

Durée : 2 conférences animées d'une heure chacune

Enseignement : histoire du street art dans le monde

Participants : 350 personnes

Intervenant : Nicolas Laugero Lasserre

Axes pédagogiques : Historique et présentation des différents courants du street art.

Réalisations : Exposition d'une collection de plus de 200 œuvres, conférence et visites guidées.

NOS OFFRES

ACTIONS	CAPACITÉ	ÂGE REQUIS	DESCRIPTIF	TARIF
Ateliers - Initiation - Perfectionnement - Formation	1 intervenant pour 10 participants	À partir de 6 ans	- Apprentissage des techniques : pochoirs, dessins, personnages, lettrage, tags, mosaïques et graffitis - Recyclage de matériaux	80 euros/h hors matériel technique ; dégressivité tarifaire selon la durée ou 130 euros/h matériel compris
Conférence	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Histoire du street art, rétrospective des origines à nos jours - Focus sur les différents styles et les tendances actuelles	À partir de 250 euros/h par intervenant Matériel de diffusion compris (sous conditions)
Création d'événements - Expositions - Festival	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Expositions intérieures ou extérieures - Réalisation de fresques ou de pièces - Créations collectives et/ou personnelles	Sur devis



> freerunning

Référence : FR 02





Le freerunning est une activité physique qui vise à un déplacement esthétique et efficace dans tous types d'environnements. L'enseignement des mouvements est basé sur les techniques de l'acrobatie, de l'escalade, de la gymnastique et de l'athlétisme. Évolution esthétique du parkour, discipline créée au début des années 1990 par David Belle et les Yamakasi en Essonne, le freerunning connaît aujourd'hui un développement exponentiel avec une augmentation de 40% du nombre de pratiquants par an. Il est enseigné en milieu scolaire en tant que pratique sportive en Norvège et au Danemark.

NOS MODÈLES D' ACTIONS RÉALISÉES

[ATELIERS D'INITIATION]

INITIATION À LA FRENCH FREERUN ACADEMY À PARIS (75)

Description de l'action : séance d'initiation au freerunning

Lieu : Centr'Halles Park de Châtelet en collaboration avec la Mairie de Paris

Date : mars 2016

Durée : 2 heures de cours hebdomadaire (de 18 h à 20 h et de 20 h à 22 h, le mercredi et le vendredi)

Enseignement : initiation et perfectionnement au freerunning, ouvert à tous

Participants : 75 adhérents

Intervenants : 2 formateurs par cours issus de la French Freerun Family, le collectif de freerunners le plus titré de France

Axes pédagogiques : Apprendre les bases de l'art du déplacement esthétique, sécuriser et démocratiser la pratique, redécouvrir son corps et son déplacement dans l'espace urbain, pratique sportive commune, développer son bien-être personnel.

Réalisations : Apprentissage et création de figures, franchissement d'obstacles, cohésion de groupe, entraînement sur modules.

[CONFÉRENCE]

CONFÉRENCE AU CENTRE NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE DE CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Description de l'action : Rencontre avec les étudiants du Centre national des arts du cirque (Cnac) de Châlons-en-Champagne (51) avec la ville de Châlons et le festival des Furies (projet Entre-Sort).

Lieu : Hôtel de ville de Châlons, en collaboration avec l'association Furies, projet Entre-Sort

Date : avril 2015

Durée : 4 jours

Enseignement : Présentation et initiation au freerunning destinées aux étudiants du Cnac de Châlons ; discussions avec le public autour de la relation entre le freerunning et le cirque.

Participants : 50 personnes

Intervenants : 4 freerunners de la French Freerun Family ; Jonathan Dumont, Simon Nogueira, Johan Tonnoir, Maxence de Schrooder.

Axes pédagogiques : Sensibilisation du public à la pratique du freerunning, présentation d'une nouvelle forme artistique d'art de rue et son rapport au cirque.

Réalisations : Conférence, déambulation, performance artistique et sportive devant l'hôtel de ville de Châlons-en-Champagne.

CONFÉRENCE SUR LE RISQUE, SNCF, REIMS

Lieu : Technopole de Reims (51), direction générale de la SNCF Champagne-Ardenne

Date : 2016

Durée : 2 interventions d'1 h 30 chacune

Enseignement : conférence sur la gestion du risque auprès de la direction générale de la SNCF Champagne-Ardenne

Participants : 50 cadres de la SNCF Champagne-Ardenne

Intervenants : Simon Nogueira, Quentin de Monclin

Axes pédagogiques : Sensibilisation auprès des cadres de la SNCF à la gestion et à la prise de risque au quotidien à travers l'angle du freerunning.

Réalisations : Conférence animée, échanges sur la prévention et la gestion du danger.

[ÉVÉNEMENTS]

CRÉATION *IN SITU* ZÉRO DEGRÉ À MONTPELLIER LORS DE LA 10^E ÉDITION DE LA ZAT (ZONE ARTISTIQUE TEMPORAIRE) DE MONTPELLIER

Lieu : Quartier des Figuerolles à Montpellier (34)

Date : avril 2016

Durée : 6 jours

Enseignement : Médiation culturelle auprès des écoles du quartier des Figuerolles et présentation du spectacle *Zéro Degré* ouvert aux habitants de Montpellier

Intervenants : 5 freerunners de la French Freerun Family ; Jonathan Dumont, Simon Nogueira, Johan Tonnoir, Maxence de Schrooder, Jeson Gallet.

Participants : 3 000 personnes

Axes pédagogiques : Sensibiliser les habitants du quartier des Figuerolles à la pratique du freerunning, dynamiser le lien social et valoriser le patrimoine local, proposer aux jeunes habitants de participer à l'élaboration du spectacle d'art de rue *Zéro Degré* et développer leur intérêt artistique.

Réalisations : Présentation du spectacle *Zéro Degré* et déambulation dans le quartier des Figuerolles, captation de la représentation, médiation culturelle.

ACTIONS	CAPACITÉ	ÂGE REQUIS	DESCRIPTIF	TARIF
Ateliers - Initiation au parkour/ freerunning - Perfectionnement	1 intervenant pour 10 participants	À partir de 6 ans	- Apprentissage des techniques du freerunning et mise en pratique - Développement et bien-être personnel - Pratique sportive commune	80 euros/h hors modules ; dégressivité tarifaire selon la durée
Conférence	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Histoire du freerunning et de ses influences sportives et artistiques ; rétrospective des origines à nos jours - Discours sur la prise de risque, la sécurité au quotidien et le déplacement du corps dans l'univers urbain	À partir de 250 euros/h par intervenant Matériel de diffusion compris (sous conditions)
Création d'évènements - Spectacles - Compétitions	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Créations artistiques - Performances - Démonstrations - Compétitions	Sur devis



contact@lafabriqueroyle.com pour toute information complémentaire



> light painting

Référence : FR 03

Le light painting est une technique photographique consistant à faire intervenir une ou plusieurs sources de lumière dans une scène photographiée avec un temps de pose supérieur à 1 seconde. La photo ainsi obtenue révèle alors toutes les traces lumineuses dues soit à l'exposition directe du capteur à la source lumineuse, soit aux objets éclairés.



NOS MODÈLES D' ACTIONS RÉALISÉES

[ATELIERS D' INITIATION]

FAB LAB À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE DE PARIS

Description de l'action : Fab lab en partenariat avec le Carrefour numérique de la Cité des sciences et de l'industrie, la Plaine Commune et la ville d'Aubervilliers.

Lieux : L'Embarcadère d'Aubervilliers et la Cité des sciences et de l'industrie de Paris

Date : du 4 au 14 novembre 2014

Durée : 12 jours

Enseignement : Initiation et création collaborative ouverte à tous, découverte d'un nouvel art graphique lié à la photographie et à l'expérience sensorielle, procédés créatifs.

Intervenants : Julien Breton, Jadikan, Gildas Massinet, collectif Dazler, Dawn, Cisco, Juls Boo

Participants : 2 500 visiteurs

Axes pédagogiques : Sensibilisation au light painting, démarche artistique, fabrication collective, travaux de recherche photographique.

Réalisations : Fabrication de lampes, expositions des œuvres des artistes et des travaux collaboratifs, création d'effets lumineux, live painting, réalisation de clichés photographiques de light painting, procédés créatifs.

[ÉVÉNEMENTS]

ATELIERS AVEC LA VILLE D'AUBERVILLIERS

Description de l'action : Ateliers didactiques sur le travail de la lumière.

Lieu : L'Embarcadère d'Aubervilliers

Date : du 4 au 14 novembre 2014

Durée : 12 jours

Enseignement : Ateliers d'initiation et de création avec 12 classes, 3 centres de loisirs, 2 médiathèques.

Intervenants : Julien Breton, Jadikan, Gildas Massinet, Collectif Dazler, Dawn, Cisco, Juls Boo

Participants : 180 élèves

Axes pédagogiques : Sensibilisation au light painting, démarche artistique/

Réalisations : Une quinzaine d'ateliers adaptés aux élèves du cycle 2 et 3 ; 5 ateliers transgénérationnels avec les familles.

PREMIÈRE EXPOSITION EUROPÉENNE DE LIGHT PAINTING À L'ESPACE PIERRE CARDIN DE PARIS

Description de l'action : Exposition d'œuvres de light painting classiques et digitales.

Lieu : Espace Pierre Cardin, dans le 8^e arrondissement de Paris, en collaboration avec le label LPWA (Light Painting World Alliance)

Date : du 13 au 15 décembre 2013

Durée : 3 jours

Enseignement : médiation culturelle ouverte à tous autour du light painting

Intervenants : 12 artistes majeurs de la scène nationale et internationale du light painting ; Julien Breton (Kalam), Jadikan, SwitLightgraff, Marko 93, Rezine, Gildas Malassinet, Jan Leonardo Wollert (Allemagne), Vicki DaSilva (Angleterre), Darren Pearson (États-Unis), Sergey Churkin (Russie), Gustavo Mercerat (Espagne) et Patrick Rochon (Canada)

Participants : 4 000 personnes

Axes pédagogiques : Transmission et sensibilisation des nouveaux univers graphiques du light painting, développement de la scène nationale, médiation culturelle auprès du public de l'exposition.

Réalisations : Exposition de 150 œuvres de light painting classiques et digitales, de l'holographie au mapping vidéo ; 10 ateliers de médiation.

Nouveau : #DO IT YOURSELF by LightOmatic

Focus sur la cabine LightOmatic, première photocabine de light painting conceptualisée par le collectif Dazler et proposée par La Fabrique Royale. Il s'agit de la première cabine automatisée permettant de réaliser soi-même, accompagné par les médiateurs Dazler, son light painting.

+ d'infos
<http://www.lafabriqueroiale.fr/light-o-matic/>



NOS OFFRES



ACTIONS	CAPACITÉ	ÂGE REQUIS	DESRIPTIF	TARIF
Ateliers - Initiation au light painting - Perfectionnement	1 intervenant pour 8 participants	À partir de 6 ans	<ul style="list-style-type: none"> - Apprentissage des techniques ; mise en pratique - Fab lab : fabrication et élaboration d'outils de light painting - Créations collaboratives 	95 euros/h (hors matériel) ; dégressivité tarifaire selon la durée ou 150 euros/h matériel compris
Conférence	Illimitée	Pas d'âge limite requis	<ul style="list-style-type: none"> - Histoire du light painting de 1880 à nos jours - Sensibilisation aux nouvelles technologies des arts graphiques et expériences sensorielles de la photographie 	À partir de 250 euros/h par intervenant Matériel de diffusion compris sous conditions
Création d'évènements - Spectacles - Expositions et créations collaboratives - Location du LightOmatic	Illimitée	Pas d'âge limite requis	<ul style="list-style-type: none"> - Créations artistiques et performances autour de la lumière - Expériences sensorielles de la photographie - Exposition numérique 	Sur devis

contact@lafabriqueroyale.com pour toute information complémentaire



> danses urbaines

Référence : FR 04

Née au début des années 1980, la danse hip-hop est une combinaison de mouvements, d'attitudes et d'expressions artistiques créées à partir de la musique hip-hop. Elle englobe toutes les danses de rue, ou *street dance*, qui ont donné naissance aux différents styles de danses urbaines, debout ou au sol. Empreinte de chorégraphies liées au funk, aux danses tribales africaines et sud-américaines, la danse hip-hop décline plusieurs disciplines artistiques dans une culture urbaine globale. La Fabrique Royale propose en atelier 13 disciplines majeures dans lesquelles nous retrouvons le breakdance, le locking, le popping, le boogaloo, le smurf, la hype, la house, le new style, le krump, l'afro-house, le voguing ou encore le dance hall.



NOS MODÈLES D' ACTIONS RÉALISÉES

[ATELIERS D'INITIATION]

STAGE DE KRUMP À LA MAISON DES MÉTALLOS À PARIS

Description de l'action : *Les Vendredis dans la place*, ateliers d'initiation au krump

Lieu : Maison des Métallos, établissement culturel de la ville de Paris

Date : du 8 au 10 juillet 2015

Durée : 3 jours

Enseignement : Initiation au krump et créations chorégraphiques ouvertes à tous, à partir de 8 ans.

Intervenants : Wladimir Jean alias Big Trap, l'un des premiers krumpers français, et Ludovic Manchin-Opheltes alias Kellias

Axes pédagogiques : Sensibilisation et découverte d'une nouvelle forme de danse urbaine, le krump ; approche des nouvelles techniques corporelles.

Réalisations : Démonstration et performance artistique, créations chorégraphiques, apprentissage de nouvelles techniques de danse.

STAGE DE NEW STYLE AU JAMEL COMEDY CLUB À PARIS

Description de l'action : Atelier danse new style, master class avec Skorpion.

Lieu : Jamel Comedy Club, Paris

Date : octobre 2014

Durée : 4 mois

Enseignement : Pratique et sensibilisation aux danses urbaines pour des jeunes de 8 à 14 ans.

Intervenants : Brice Larrieu alias Skorpion

Participants : 20 personnes

Axes pédagogiques : Initiation et perfectionnement des techniques de danse new style.

Réalisations : Réalisation et création chorégraphique du spectacle de Noël 2014 avec les participants aux ateliers.



[CONFÉRENCE]

HISTOIRE DU HIP-HOP AU MUCEM DE MARSEILLE

Description de l'action : conférence-débat sur l'histoire du hip-hop et focus sur les danses urbaines

Lieu : Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, Marseille (13)

Date : avril 2015

Durée : 2 h

Enseignement : présentation de l'histoire de la danse hip-hop

Intervenants : Sheyen Gamboa (auteur de *Hip-hop : l'histoire de la danse*)

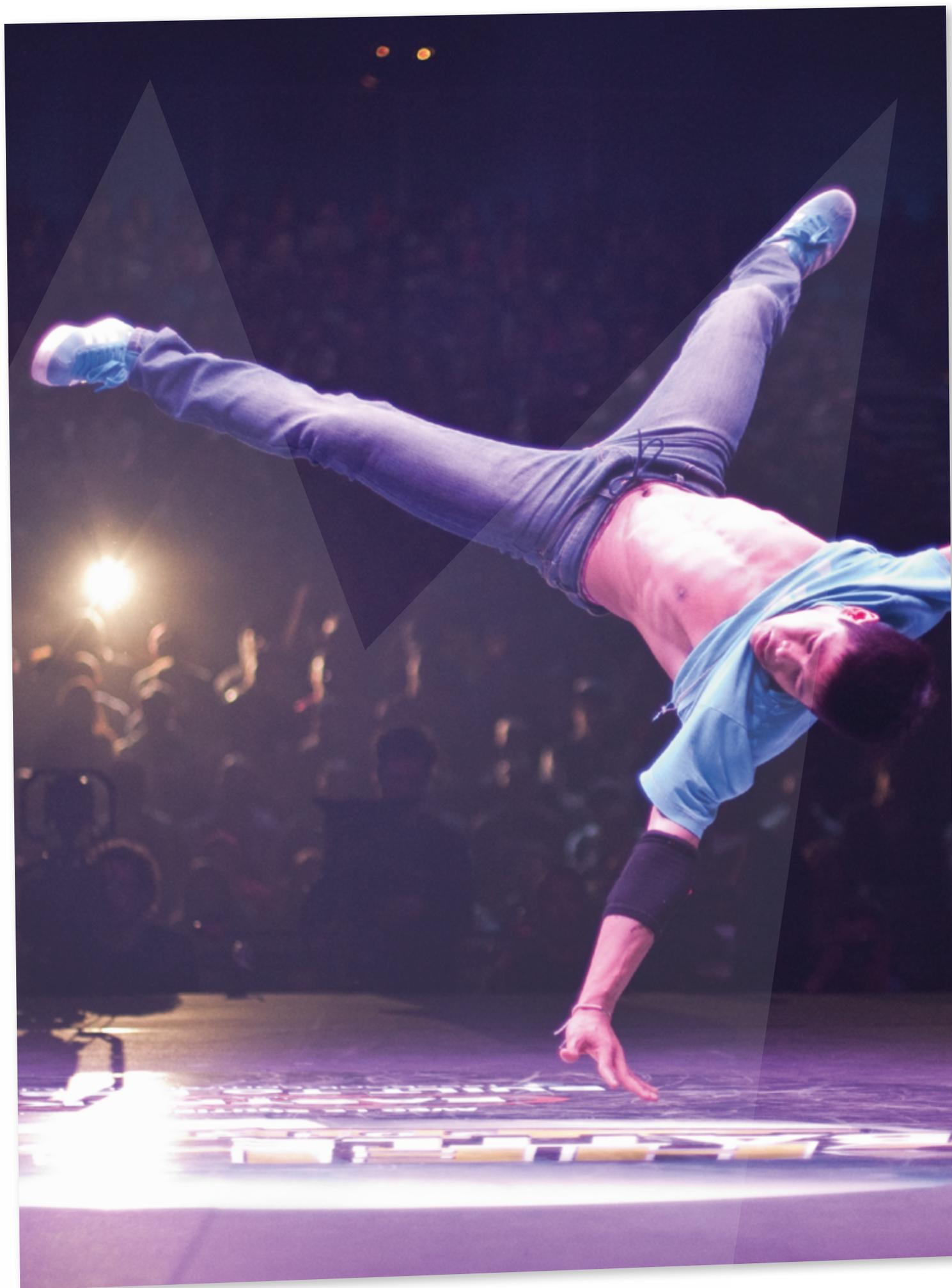
Participants : 300 participants

Axes pédagogiques : Approche historique du hip-hop, généalogie des différents styles de danse urbaine.

Réalizations : Échanges et discussions autour du hip-hop et de la danse.

NOS OFFRES

ACTIONS	CAPACITÉ	ÂGE REQUIS	DESCRIPTIF	TARIF
Ateliers - Initiation aux danses urbaines - Perfectionnement (styles)	1 intervenant pour 8 participants	À partir de 6 ans	- Initiation et apprentissage de techniques selon le style - Créations chorégraphiques collaboratives - Transmission et formation de formateurs, bien-être et développement personnel	80 euros/h ; dégressivité tarifaire selon la durée
Conférence	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Histoire de la danse hip-hop et des différents styles - Focus sur les tendances actuelles	À partir de 250 euros/h par intervenant Matériel de diffusion compris (sous conditions)
Création d'événements - Spectacles - Festival - Compétitions	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Créations chorégraphiques - Performances - Démonstrations - Compétitions	Sur devis

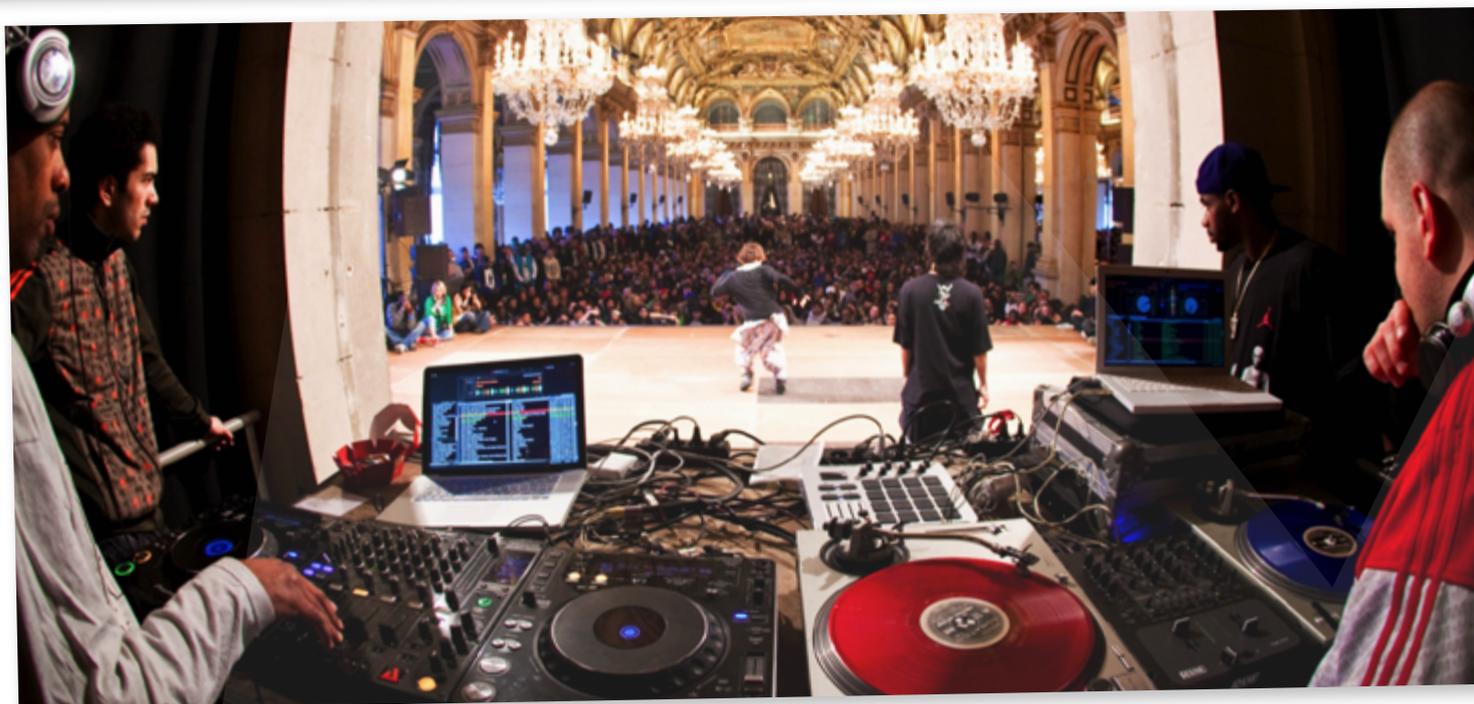




> musiques actuelles et djing

Référence : FR 05

La musique urbaine est née dans les années 1980 lorsque la musique afro-américaine a intégré les formats radio en utilisant des instruments et une production plus digitale qu'organique avec l'usage de synthétiseurs, de boîtes à rythmes et de programmations par ordinateur. Elle regroupe, entre autres, des styles tels que le rap, le RnB, la house music et le reggae dance hall. Une autre branche dérivée des musiques électroniques est la pratique du DJing ; bien loin de se cantonner à un rôle de programmeur de playlists ou d'animateur radio, le DJ est devenu un musicien à part entière, qui sait utiliser les outils à sa disposition pour créer des techniques et des sonorités nouvelles.



NOS MODÈLES D' ACTIONS RÉALISÉES

[ATELIERS D'INITIATION]

ORGANISATION DU FESTIVAL KIWITAS À VILLEPINTE

Description de l'action : Ateliers d'initiation à l'organisation du festival Kiwitas à Villepinte.

Lieu : Les Espaces V, Villepinte (93)

Date : février 2014

Durée : 4 jours

Enseignement : Découverte du milieu professionnel de la musique, aide à l'organisation d'un événement culturel, sensibilisation à la production d'un spectacle.

Intervenants : Dunk, artiste street art ; Fabrice Fdy Phenomen Delvin, auteur-interprète hip-hop (éditions Sony Music) et responsable projet musiques urbaines à La Fabrique Royale.

Participants : 15 personnes de 15 à 25 ans

Axes pédagogiques : Professionnalisation des adhérents de l'association au milieu artistique, prise en charge de l'organisation du festival.

Réalisations : Conception du programme du festival, création du dossier de présentation, prise de contact avec les artistes et les intervenants, concert, expositions et débats.

[CONFÉRENCE]

RENCONTRE ARTISTIQUE À L'AUDITORIUM DE SAINT-OUEN

Description de l'action : Conférence et rencontre artistique bande-dessinée et musique urbaine à Saint-Ouen

Lieu : Auditorium de Saint-Ouen (93)

Date : 27 février 2016 Durée : 2 heures

Enseignement : Découverte des liens unissant l'univers de la bande dessinée et celui de la musique urbaine, focus sur les processus de création des deux artistes intervenants : Nicolas Grand, alias Nkodem, auteur de l'album *Manioka* (Casterman), et Fabrice Fdy Phenomen Delvin, auteur-interprète hip-hop (éditions Sony Music) et responsable projet musiques urbaines à La Fabrique Royale.

Participants : 60 personnes

Axes pédagogiques : Sensibilisation et développement de la scène artistique locale, focus sur deux artistes, transversalité artistique, découverte des relations entre la bande dessinée contemporaine et la musique urbaine.

Réalisations : Expositions et concert, débats et projections vidéo.

NOS OFFRES

ACTIONS	CAPACITÉ	ÂGE REQUIS	DESCRIPTIF	TARIF
Ateliers - Initiation - Perfectionnement	1 intervenant pour 10 participants	À partir de 6 ans	- Présentation des styles et des techniques d'écriture de texte - Analyse de textes d'auteurs de musique urbaine - Mise en pratique, créations musicales et enregistrements en studio - Approche professionnelle du métier d'artiste	80 euros/h (hors matériel de diffusion) ; dégressivité tarifaire selon la durée
Conférence	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Histoire des musiques urbaines en France des années 1980 à nos jours - Focus sur les tendances actuelles	À partir de 250 euros /h par intervenant Matériel de diffusion compris (sous conditions)
Création d'événements - Concerts - Spectacles - Festival	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Créations artistiques - Performances - Concerts	Sur devis





Référence : FR 06

> nouveaux sports urbains





Les sports urbains *indoor* (en intérieur), *outdoor* (en extérieur) et de glisse regroupent des pratiques très variées présentant des caractéristiques communes, telles que l'individualité, l'utilisation d'accessoires, le haut niveau de technique et d'élargissement des possibilités physiques du sportif. Nés en contrepoint des sports classiques, ils se sont développés après 1975 ; ils mettent en évidence des valeurs auparavant inhabituelles dans le sport, telles que la liberté, la haute technicité et le fun – ce mélange d'activité physique intense et d'exultation. Ils sont exigeants en matière de maîtrise sportive, et certains d'entre eux sont considérés comme des sports extrêmes.

La Fabrique Royale vous propose des activités dans les domaines de la glisse :

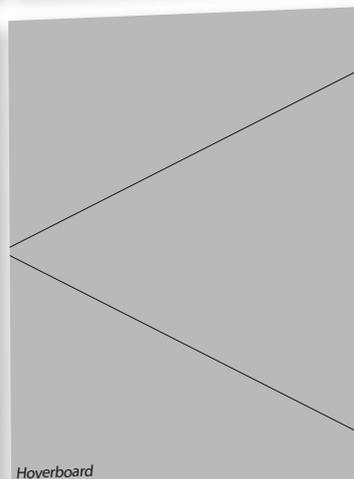
- longboard ;
- trottinette free-style ;
- BMX ;
- hoverboard.

#NOUVEAU

La Fabrique Royale vous propose également des ateliers dédiés aux autres sports urbains.

Ces disciplines ont été popularisées après les années 1980 et sont très ancrées dans la pop culture actuelle :

- double dutch (saut à la corde en équipe) ;
- football free-style (jongle avec ballon) ;
- tricks (acrobaties d'arts martiaux) ;
- slackline (funambulisme libre, sans attaches, sans balancier et sur sangle)
- roller derby (course en roller quad en équipe sur piste) ;
- ultimate (frisbee en équipe) ;
- street workout (littéralement "entraînement de rue", croisement entre gymnastique et musculation, mélange de figures de force, de souplesse et d'équilibre : sport pratiqué principalement en extérieur, dans des parcs dédiés).



NOS MODÈLES D' ACTIONS RÉALISÉES

[ATELIERS D' INITIATION]

INAUGURATION DU COMPLEXE CULTUREL L'EMBARCADÈRE À AUBERVILLIERS

Description de l'action : Ateliers participatifs et démonstrations de sportifs référents dans de nouvelles disciplines.

Lieu : L'Embarcadère d'Aubervilliers (93)

Date : 5 octobre 2013

Durée : 1 jour

Enseignement : Ateliers participatifs et initiation au BMX, à la slackline, au double dutch, aux tricks.

Intervenants : Manu Massabova

Participants : 200 personnes

Axes pédagogiques : Sensibilisation et découverte de nouvelles disciplines sportives.

Réalisations : Performances de BMX, de parkour, de slackline, de trottinette et de breakdance.

[ÉVÉNEMENTS]

THE EVENT À LEVALLOIS

Description de l'action : *La Fête de l'Été*, compétitions et concours de basket, démonstrations de BMX, de parkour, de slackline, de trottinette et de breakdance.

Lieu : Les quais Michelet à Levallois (92), en partenariat avec la ville de Levallois et son service jeunesse

Date : 21 et 22 juin 2014

Durée : 2 jours

Enseignement : Initiation et démonstration de nouvelles disciplines sportives.

Intervenants : Manu Massabova, champion de France de BMX, flatlander professionnel, l'une des disciplines du BMX

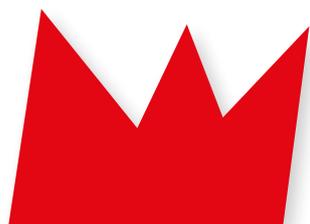
Participants : plus de 800 personnes

Axes pédagogiques : Sensibilisation et découverte de nouvelles disciplines sportives.

Réalisations : Show performatif, démonstration et concours avec les participants.

NOS OFFRES

ACTIONS	CAPACITÉ	ÂGE REQUIS	DESCRIPTIF	TARIF
Ateliers - Initiation - Perfectionnement	1 intervenant pour 8 participants	À partir de 6 ans	- Initiation et apprentissage de techniques selon le style - Transmission et formation de formateurs - Développement personnel	80 euros/h (hors équipement) Dégressivité tarifaire selon la durée
Conférence	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Histoire des différents styles - Focus sur les tendances actuelles	À partir de 250 euros/h par intervenant Matériel de diffusion compris (sous conditions)
Création d'événements - Spectacles - Festival - Compétitions	Illimitée	Pas d'âge limite requis	- Créations de spectacles performatifs - Démonstrations - Compétitions	Sur devis



> vidéo en mouvement et réseaux sociaux

Référence : FR 07

La vidéo en mouvement est aujourd'hui une pratique faisant partie intégrante des cultures urbaines. Supports de démonstration des artistes et des sportifs et véritable matière vivante des réseaux sociaux, les films en condition réelle ou vidéos embarquées doivent être de qualité car ils constituent un lien entre l'artiste ou le sportif et sa communauté. Devenues de véritables enjeux de communication, les meilleures vidéos embarquées sont indissociables de la pratique des cultures urbaines et de leur présence dans le paysage audiovisuel. Elles suscitent par ailleurs l'intérêt des grands médias.



QUELQUES-UNES DE NOS RÉALISATIONS

ASSASSIN'S CREED MEET PARKOUR IN REAL LIFE

Cette vidéo a été réalisée par le vidéaste américain Devin Supertramp Graham, en coproduction avec La Fabrique Royale, à l'occasion de la sortie du jeu vidéo *Assassin's Creed Unity*, édité par Ubisoft. L'action du jeu se déroulant à Paris, le réalisateur a souhaité faire appel à la French Freerun Family pour représenter le freerun français et lui donner ainsi une visibilité internationale. Cette vidéo comptabilise plus de 41 millions de vues à ce jour.

DAUM X KONGO

Vernissage @ Paris Art Fair

NORMAN FAIT DES VIDÉOS : ASSASSIN DES TEMPLIERS

Participation de La Fabrique Royale et de la French Freerun Family à la réalisation du projet.

ZÉRO DEGRÉ @ ZAT MONTPELLIER

Captation pour la ville de Montpellier.

NOS OFFRES

ACTIONS	CAPACITÉ	ÂGE REQUIS	DESCRIPTIF	TARIF
Ateliers - Initiation à la vidéo embarquée - Formation - Master class - Perfectionnement	1 intervenant pour 10 participants	À partir de 9 ans	- Initiation et apprentissage de techniques de prise de vue en mouvement ; montage vidéo - Master class communication virale, approche professionnelle de la <i>web community</i>	120 euros/h (hors matériel) Dégressivité tarifaire selon la durée
Conférence	Illimitée	À partir de 9 ans	- Histoire de la vidéo embarquée - Focus sur les tendances actuelles	À partir de 250 euros/h par intervenant Matériel de diffusion compris (sous conditions)
Création d'événements et réalisation de vidéos - Festival - Concours	Illimitée	À partir de 9 ans	- Réalisation de vidéos embarquées - Diffusion de films - Compétitions	Sur devis



GLOSSAIRE DES CULTURES URBAINES PAR LA FABRIQUE ROYALE

STREET ART

LE TAG

C'est la marque, la signature de l'artiste ou un dessin du nom de l'artiste. Le geste est généralement très travaillé, à la manière des calligraphies chinoises ou arabes. C'est un logo plus qu'une écriture. Les techniques utilisées sont généralement l'aérosol, le marqueur ou l'autocollant.

LE GRAFFITI

Du latin *graphium* qui signifie "éraflure", c'est une nouvelle forme urbaine d'art graphique, initiée par les graffeurs au milieu des années 1980 en France. C'est aussi le nom générique donné aux dessins ou aux inscriptions calligraphiées, peintes ou tracées de diverses manières sur un support qui n'est pas prévu pour cela.

LA BOMBE

Matériel de peinture en bombe aérosol initialement utilisé par les professionnels de la peinture automobile, il permet aux artistes d'écrire ou de colorier à distance. Il est souvent coiffé d'un cap à son extrémité dont l'ouverture dépend de la surface à recouvrir de peinture.

LE POSKA

Matériel de dessin technique, c'est un marqueur peinture tout support.

LA FRESQUE

Lorsque le travail des couleurs et des formes n'est plus contraint par le temps, le graffeur peut, sur des murs d'expression libre, lors de festivals ou pour des commandes professionnelles, laisser libre cours à la technique et aux finesses du graffiti en réalisant des pièces de façon individuelle ou en groupe. Le style individuel de l'artiste se révèle, tout comme l'époque déterminant ce style.

LE BUBBLE

Style d'écriture circulaire aux extrémités parfois effilées qui est souvent réalisé très rapidement.

LE SKETCH

C'est une esquisse ou un dessin perfectionné sur support papier qui sert souvent de base pour sa reproduction sur un mur.

LA PIÈCE

Une pièce est un ensemble de lettres stylisées. Il s'agit d'une représentation élaborée du nom de l'artiste. Une pièce est réalisée avec trois couleurs ou plus, et peut être accompagnée d'un personnage. Elle est souvent plus recherchée et complexe que les autres types de graffitis.

FREERUN

LE PARKOUR

Apparu au milieu des années 1990 et popularisé en 2001 par le film *Yamakasi*, le parkour est une activité physique qui vise un déplacement libre et efficace dans tous types d'environnements, en particulier hors des voies de passage préétablies.

L'ART DU DÉPLACEMENT est une autre définition du parkour.

L'ESPACE URBAIN

Dans les cultures urbaines, l'espace urbain désigne les éléments de l'architecture des villes, ses axes et ses matériaux (matériel urbain, échafaudages, routes, toits...).

LA DÉAMBULATION

Marche initiée par les freerunners seuls ou en compagnie d'un public leur permettant de délimiter l'espace dans lequel ils vont évoluer.

LE SAUT DE PRÉCISION

Une des multiples techniques de saut du freerunning consiste à sauter pieds joints sans élan et à se réceptionner sur une petite surface comme un muret.

DANSES URBAINES

LE BREAKDANCE

Danse au sol, le break est le style emblématique de la culture hip-hop. Elle a été créée à New York et se caractérise par des figures et enchaînements acrobatiques au sol. Le terme "break" désigne la partie musicale où l'on n'entend plus que la batterie et la basse. Le verbe *to break* ("casser", "éclater") fait référence à la nature de certains mouvements qui composent cette danse.

LE LOCKING

C'est la plus ancienne des danses debout créée par Don Campbellock et son groupe The Lockers au début des années 1970. Grâce à leur popularité, The Lockers ont révolutionné le monde de la danse et posé les fondations pour toutes les autres formes de street dance. Le locking, mélange de danses de club des années 1970 et de mouvements acrobatiques des danseurs de claquettes, est régi par un principe de décomposition des mouvements et "d'arrêts sur image". Il est constitué de sauts, de mouvements pointés et roulés des bras, des mains, des jambes et des pieds ; le tout réalisé de manière très rapide, rebondie, et entrecoupé de courts moments de pause, sortes d'arrêts rythmés distinctifs de ce style.

LE POPPING

Danse basée sur des contractions musculaires localisées et rythmées, des pulsations du mouvement corporel, décomposé ou non. L'arrière du bras, la poitrine, les jambes et le cou sont les parties du corps le plus souvent mobilisées en popping. Cela donne l'effet d'une décharge électrique ou d'un automate.

LE BOOGALOO

Cette danse qui assemble la fluidité, les impacts, la robotique et les mouvements circulaires a été créée par Boogaloo Sam et son groupe, The Electric Boogaloos, dans le courant des années 1970. Inspirés par les mouvements des dessins animés, du mime et de la vie quotidienne, The Electric Boogaloos ont inventé plusieurs styles de danse, notamment le pop et le boogaloo.

LE SMURF OU L'ELECTRIC BOOGIE

Le terme "smurf" vient du mot "schtroumpf". Il a été adopté à cause des danseurs qui portaient des gants blancs et des bonnets blancs comme les personnages de la bande dessinée. Ce style est fondé sur un principe de dissociation des différentes parties du corps. En produisant des déplacements, des contractions et des ondulations des membres, de la tête ou du torse, les danseurs donnent l'impression de se déplacer sans bouger ou de disloquer leur corps.

LA HYPE

La *hype* joue avec les épaules et des sauts sur place alors que le poids du corps se déplace rapidement, mais doucement, d'avant en arrière ou de droite à gauche.

LA HOUSE

La house est un style de danse hip-hop né à Détroit et à Chicago au début des années 1980. Elle est issue d'une fusion entre le jacking, une danse de club, et des pas de hip-hop. Dernière arrivée, son appartenance au mouvement hip-hop n'est pas toujours reconnue par les danseurs les plus conservateurs. La house n'était pas jouée dans les clubs, mais dans des entrepôts désaffectés appelés *warehouse*. Le terme "house" est l'abréviation de *warehouse music* ("musique des entrepôts").

LE NEW STYLE

La danse hip-hop dite "new style" n'est pas considérée comme un genre à part entière. Les danseurs qui la pratiquent y intègrent des pas issus de tous les styles de danse debout et utilisent des mouvements au sol empruntés au break. C'est une danse en gestation dont les techniques sont celles des danses qu'elle associe.

LE KRUMP

Né en 1992 au cœur des quartiers de Los Angeles, cette danse non-violente, malgré des apparences agressives, se veut également tolérante dans la mesure où les hommes, femmes et enfants de toutes corpulences sont considérés sur un pied d'égalité, à l'encontre de l'univers sexiste et violent du hip-hop. Le *krump* impressionne par ses mouvements acrobatiques ; les corps se contorsionnent, tremblent, voire même vibrent sur un rythme puissant, rapide et saccadé, pour arriver à des états proches de la transe. Il consiste à exprimer l'amour et à partager sa joie de vivre et trouve un écho dans les danses tribales africaines.

L'AFRO-HOUSE

L'afro-house est un style de house music. Créé par Babson (Wanted Posse/Serial Stepperz, Paris), l'afro-house est une fusion entre les danses ancestrales traditionnelles africaines (sabar, pantsul) et les techniques fondamentales de la *house dance*. Les pas sont plus ancrés au sol. Le rythme musical est rapide, chaque battement est marqué, on trouve des pas en contretemps, des tours, des allègements, tout en gardant des appuis de base africains ; on ne saute pas, mais on glisse sur le sol.

LE VOGUING

Apparu dans les années 1970 dans les communautés transsexuelle et gay des afro et latino-américains, le voguing est caractérisé par l'usage et le détournement de la "pose mannequin", telle qu'elle était pratiquée dans le magazine américain *Vogue* dans les années 1960 et lors des défilés de mode. Il intègre des mouvements angulaires, linéaires et rigides du corps, des bras et des jambes.

LE DANCE HALL

Association de l'état d'esprit *raggamuffin* (qui signifie "va-nu-pieds"), propre aux personnes adeptes du système D, et le genre musical qu'est le reggae.

Issue des soirées jamaïcaines de la fin des années 1980, rythmée par le courant musical des hits dance hall, la technique de danse est influencée par des bases africaines ; appuis lourds au sol, souvent en flexion. Avec beaucoup de travail d'isolation du haut et du bas du corps, les mouvements sont à la fois fluides et saccadés, tantôt rapides et ensuite plus lents, vifs et sensuels (*slides* du hip-hop, *matrix*, *poirier*, *duttywhine* du dance hall, tremblement de fesses dans le style de la danse africaine mapouka). Principalement debout, il inclut également des passages rapides au sol.

MUSIQUES ACTUELLES ET DJING

LES PLATINES

Instrument et matériel du DJ lui permettant d'enchaîner des mix musicaux à l'aide d'une table de mixage, les platines sont généralement utilisées par paire.

LE DJ

C'est celui qui sélectionne, diffuse et mixe de la musique à destination d'un public à l'occasion d'une émission radiophonique, d'une soirée de discothèque ou d'un événement.

LE FLOW

Dans chaque musique, la voix est considérée comme un instrument. Dans le rap, le texte prend son sens derrière un micro. Le *flow* désigne la technique, la manière dont sont débités les textes ; la façon de scander les paroles importe et devient la marque distinctive du rappeur. C'est l'alchimie entre la qualité d'élocution et la musicalité de l'artiste.

LE BEAT

Le terme se réfère généralement à l'ensemble de la partie instrumentale d'un titre de musique urbaine, fréquemment composée de l'enregistrement en boucle d'un rythme ou d'une partie de mélodie. Le *beat* fait donc référence à la partie rythmique de la batterie dans un morceau de rap.

LE RAP

Forme d'expression vocale et musicale appartenant au mouvement hip-hop, couplets rimés et imagés ponctués de refrains posés sur une rythmique saccadée appelée *beat*. Apparue en France à la fin des années 1980, il est influencé par les genres musicaux que sont le funk, le reggae et le jazz.

LE RNB

Genre musical né au début des années 1990 combinant des influences du hip-hop, de la soul et de la pop.

LE DANCE HALL

Musique populaire jamaïcaine, variante du reggae par son rythme plus rapide. Apparue en France au début des années 1990 en provenance des Antilles françaises, elle fait aujourd'hui partie du paysage des cultures urbaines et est fortement liée à l'univers de la danse.

L'AFRO TRAP

Mélange de rap actuel sur de la musique africaine apparu en 2014 en France.

NOUVEAUX SPORTS OUTDOOR/INDOOR

L'HOVERBOARD

Il s'agit d'un nouveau moyen de locomotion. Conçu dans le but de faire découvrir une nouvelle sorte de glisse motorisée, il s'agit de ce que l'on pourrait appeler un skateboard électrique nouvelle génération.

LE TRICK

C'est une figure acrobatique codifiée selon diverses activités physiques, sportives ou artistiques. Un *trick* peut être effectué à l'aide des pieds et/ou des mains, voire de l'ensemble du corps, ainsi que des accessoires utilisés dans la discipline.

Dans ces activités sportives, souvent de type *free-style* (style libre), le terme "trick", aussi bien en anglais qu'en français, a peu à peu pris la forme d'une astuce pour parvenir à effectuer une acrobatie jusqu'à devenir une figure acrobatique en elle-même.

DOUBLE DUTCH

Le double dutch est un sport basé sur les techniques de la corde à sauter, mais qui se pratique en groupe de trois personnes minimum : deux "tourneurs" qui manient deux cordes et un sauteur, au milieu, qui passe les cordes et exécute des figures. Cette discipline venue des États-Unis a fait son apparition en France au début des années 1980. On peut assister aujourd'hui à de

nombreuses compétitions. Le double dutch est pratiqué par un public jeune principalement féminin.

FOOTBALL FREE-STYLE

Dérivée du football, cette discipline consiste à jongler avec un ballon de foot. Elle a évolué en faisant appel à des techniques d'acrobatie et de gymnastique, voire de danse. Ce sport est en plein développement en France. Il existe même un championnat national depuis 2007.

SLACKLINE

La slackline est un sport récent qui s'apparente au funambulisme. Il se pratique sur une sangle tendue, mais qui reste plus lâche qu'un câble de funambule (*slackline* signifie "ligne lâche"). Le pratiquant n'utilise pas de balancier. Son équilibre repose sur la seule maîtrise de son corps et de ses mouvements. La discipline peut se pratiquer aussi bien en milieu naturel qu'en milieu urbain. Un slacker expérimenté est capable d'exécuter des mouvements variés sur sa ligne, voire de véritables figures acrobatiques.

ROLLER DERBY

C'est un sport d'équipe et de contact qui se pratique en roller quads sur une piste de forme ovale, le but du jeu étant pour l'une des joueuses de dépasser les joueuses adverses en un temps donné, sans se faire projeter au sol ni sortir de la piste. Le roller derby est devenu un sport international avec des ligues partout dans le monde et à prédominance féminine. Il existe actuellement plus de 1 300 ligues à travers du monde, dont plus de 80 teams en activité en France. Le roller derby se distingue aussi par son inscription dans un univers riche : les pratiquants créent des costumes d'équipe, s'inventent des personnages dotés d'un caractère, d'un pseudonyme, etc. Cette caractéristique donne son côté fun et décalé à la pratique.

ULTIMATE

L'ultimate est un sport collectif opposant deux équipes de sept joueurs et dont l'accessoire principal est un frisbee. Il s'agit de s'échanger le disque entre joueurs de la même équipe en progressant vers la zone d'en-but adverse et d'y rattraper le disque. Sport très populaire aux États-Unis où il est né dans les années 1960, il s'est ensuite diffusé en Europe via la Belgique, puis la France. En 2014, il existait 75 clubs et 3 000 pratiquants dans l'Hexagone. L'ultimate se pratique en extérieur sur des terrains de gazon, des plages ou bien en intérieur sur la surface d'un terrain de handball.

STREET WORKOUT

Appelé aussi calisthenics, le street workout est une forme de musculation qui se caractérise par l'usage du poids du corps comme seule contrainte : à l'origine, on n'y ajoute pas l'utilisation d'haltères ou de source de poids extérieure. On développe ainsi une musculature naturelle et fonctionnelle. L'intérêt pratique principal est de pouvoir pratiquer "où on veut, quand on veut", de façon libre, en utilisant le seul mobilier urbain (bancs, barres métalliques, murets...). Le street workout se pratique donc essentiellement en extérieur, parfois dans des infrastructures dédiées. Il existe une branche free-style du workout, dont les pratiquants sont davantage orientés vers les mouvements de gym et d'acrobaties.

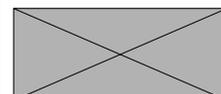
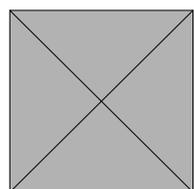


Pour toute information complémentaire ou demande de devis,
l'équipe de La Fabrique Royale se tient à votre disposition
par mail à contact@lafabriqueroyle.com
ou par téléphone au 01 46 06 05 89

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



ILS ONT PARLÉ DE NOUS



NOUVEAU À LA FABRIQUE ROYALE

> la french freerun academy

Conceptualisée par La Fabrique Royale et La French Freerun Family, La French Freerun Academy est la première académie en France dédiée à la formation et à la pratique du freerunning à Centr'Halles Park de Châtelet à Paris.



TOUS LES NIVEAUX SONT ACCEPTÉS

COURS À L'ANNÉE / STAGES / MASTERCLASS / WORKSHOPS



+ D'infos sur www.FrenchFreerunAcademy.com et sur Facebook
<https://www.facebook.com/frenchfreerunacademy>